

рейтингом студентов. Следовательно, оценка выживаемости знаний студентов призвана способствовать реализации основной, воспитательной цели, посредством использования системы мер, направленных на повышение мотивации студентов к обучению. Важными составляющими мотивации студентов к обучению являются эмоции и стремления, интересы и потребности, идеалы и установки, побуждающие их к активному освоению содержания образования. Высокий уровень мотивации, направленный на учебную деятельность, на потребность в достижении результата своей деятельности и на самореализацию, может быть внутренним движущим фактором развития всех видов компетенций, т.к. мотивация является основой любого вида деятельности человека. Поэтому проблема стимулов и мотивации остаётся одной из фундаментальных проблем обучения. Мы полагаем, что дальнейший мониторинг выживаемости знаний по дисциплине будет способствовать повышению мотивации студентов к систематической работе над предметом, а значит, будет способствовать формированию академических, профессиональных и социально-личностных компетенций.

#### **Литература:.**

1. Перспективный план работы лаборатории инновационной педагогики на 2016-2020 гг. Стратегия инновационного курса развития образования в ВГМУ на период до 2020 года. Под редакцией профессора И.В. Городецкой.
2. Анализ оценки выживаемости знаний студентов 4 курса лечебного факультета по дисциплине «Клиническая патологическая физиология» / С.А. Хитёва [и др.] / Достижения фундаментальной, клинической медицины и фармации: материалы 73-ей научной сессии сотрудников университета, Витебск, 29-30 января 2018 г.: в 2 ч. Ч.2 / Вит. гос. мед. ун-т; редкол.: А.Т. Щастный [и др.] – Витебск, 2018. – С.619 -621.

## **ВКЛАД ПИСЬМЕННЫХ ПРАКТИК В ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА-МЕДИКА**

Церковский А.Л.

*УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Необходимым условием качественной реализации компетентного подхода в образовательном процессе медицинского университета является формирование социально-личностных компетенций будущих врачей.

С нашей точки зрения, основу данного процесса должно составлять рефлексивное сознание студента, которое фокусирует его внимание на познание и понимание себя как личности, как студента, как будущего врача.

Это согласуется с особенностями современной культуры: формируется новый тип культуры – префигуративная культура. Этот тип культуры характеризуется новым типом культурно-исторического наследования. Общество стало изменяться в течение жизни одного поколения. При этом меняются способы передачи-получения подрастающим поколением культурно-исторического опыта [1]. Наряду с традиционным постфигуративным (дети и взрослые учатся у своих предшественников) и конфигуративным (дети и взрослые учатся у сверстников) типами культуры всё больше «заявляет о себе новый тип культуры – префигуративный (взрослые учатся также и у своих детей).

На уровне образовательного процесса начинают постепенно меняться функции преподавателя УВО: трансляционная функция (передача информации в готовом виде) уступает место фасилитационной (создание благоприятных условий для обучения) и консультативной (консультативная помощь преподавателя при доминировании самостоятельной подготовки студентов).

Всё это актуализирует субъектную позицию студента, как активного соучастника образо-

вательного процесса. Это, в свою очередь, повышает значимость рефлексивных (познание и понимание себя) процессов в деятельности студента. Знание себя может помочь студенту оптимально сформировать индивидуальную академическую траекторию и персонифицировать процессы самообразования, самовоспитания и саморазвития.

Важное место в этих «психологических трансформациях» личности студента, с нашей точки зрения, должно принадлежать преподавателю. Если он является авторитетом для студента, то ему легче придать позитивную динамику этому процессу.

Дополнительным мотиватором для преподавателя может служить необходимость в рамках профессиональной подготовки будущих врачей формирования у студентов-медиков шести социально-личностных компетенций: обладать качествами гражданственности; быть способным к социальному взаимодействию; обладать способностью к межличностным коммуникациям; владеть навыками здоровьесбережения; быть способным к критике и самокритике; уметь работать в команде (Образовательный стандарт высшего образования от 30.08.2013 № 88).

По нашему мнению, развитию рефлексивного сознания студента, как психологической составляющей успешного формирования социально-личностных компетенций студента-медика, могут способствовать письменные практики (ПП)[2].

ПП необходимо рассматривать как составляющие педагогической технологии, как способ (метод, приём) самоанализа, метод справиться с переживаниями, приём настройки на цели, на формулирование задач, на обеспечение эффективной деятельности (в том числе учебной).

Письменная речь, как вид человеческой речи, является более высокоорганизованной, чем устная. В ней есть элементы взаимодействия с символами, способность к образному мышлению, возможность передачи информации другим людям и даже - поколениям.

Когда мы пишем, задействованы и двигательные, и зрительные, и рече-моторные анализаторы.

Существуют многочисленные виды и формы ПП.

1. Исследовательские техники (плюс и минус, окно Джохари, квадрат Декарта, матрица Эйзенхауэра, 16 пар ассоциаций).

2. Техники режима и/ли тайм-менеджмента (пустой лист, 6 главных дел, чего хочу?, что может помешать?, анализ прошедшего дня, списки всего).

3. Техники планирования и/ли фантазирования (50 мечт, что я делал в этот день год назад?, опросник себе, пример идеального дня).

4. Сжатые по сроками или ориентированные на свободное время и желание.

5. Линия времени (анализ прошлого, взгляд в будущее).

6. Псевдописьменные (колесо баланса, интеллект-карты).

7. Работа с чувствами и смыслами (неотправленные письма, письмо не ведущей (левой для правши) рукой, запись и интерпретация сновидений, письма Богу, сказка про себя).

8. «Чистые», собственно, письменные практики (дневник, ведение дневника, свободное письмо, утренние страницы, фрирайтинг).

Среди них можно выделить ряд эффективных ПП.

А. Окно Джохари – способ, позволяющий познать себя, наладить общение с близкими, улучшить понимание в коллективе.

Основу этого способа составляет периодическое заполнение четырёх квадрантов-окон матрицы

1. «Открытое» окно. Оно содержит информацию о человеке, известную как ему самому, так и другим. Когда люди обмениваются информацией и понимают друг друга, их взаимоотношения улучшаются. Чем больше площадь этого квадрата, тем больше информации об индивидууме известно, тем эффективнее, продуктивнее и взаимовыгоднее будут отношения между людьми.

2. «Слепое пятно» включает информацию, известную другим, но неизвестную самому индивидууму. Чем больше площадь этого квадрата, тем сложнее достигнуть взаимопонимания.

3. «Скрытое» окно включает информацию о себе, т.е. известную индивидууму, но неиз-

вестную другим. Это затрудняет общение, поскольку дает односторонние преимущества индивидууму, позволяет скрыть негативную информацию от окружающих. Есть информация, которой люди не спешат обмениваться просто потому, что не считают ее важной. Но гораздо чаще информация не распространяется из-за желания получить таким образом влияние или приобрести контроль над ситуацией.

4. «Неизвестное» окно содержит информацию, неизвестную ни индивидууму, ни окружающим. Именно за счет сокращения его площади при желании можно повысить эффективность коммуникаций.

Таким образом, «Окно Джохари» показывает насколько хорошо человек знает самого себя и помогает понять то, как к нему относятся окружающие.

Б. «Квадрат Декарта» – техника, позволяющая рассмотреть любую ситуацию с разных точек зрения и принять трезвое взвешенное решение. Это важно, так как ежедневно в среднем человек принимает около 100 решений в день, и при этом, в 90 % случаев принимает их эмоционально, не успевая это сделать рационально.

В основе метода – ответы на четыре вопроса: 1) «Что будет, если это произойдет?» (плюсы события); 2) «Что будет, если этого не произойдет?» (плюсы не события); 3) «Чего не будет, если это произойдет?» (минусы события); 4) «Чего не будет, если этого не произойдет?» (минусы не события)

Ответы на эти вопросы значительно увеличивают долю «рационального» в принятии решения, что может способствовать повышению эффективности деятельности (в том числе и коммуникативной).

В. Матрица Эйзенхауэра – один из вариантов тайм-менеджмента.

Первое, чему нужно научиться в работе с матрицей, – грамотно расставлять приоритеты в делах. Уметь отличать важное от срочного, не очень срочное от неважного. Матрица времени делится на 4 квадранта, в которых имеются 2 оси важности и столько же осей срочности. В каждый из них вписываются дела и задачи, что помогает наглядно увидеть приоритетность каждого составляющего: что делать в первую очередь, что во вторую и т.д.

1. Квадрант «Важно и срочно». Идеальный тайм-менеджмент подразумевает, что этот квадрант будет пустовать. Это обусловлено тем, что при грамотной расстановке приоритетов и своевременном выполнении дел завала просто не будет. Это может быть нормально лишь время от времени, но постоянный хаос в делах – признак неорганизованности.

2. Квадрант «Важно, но не срочно». Самые приоритетные дела и задачи располагаются здесь, поэтому ему нужно уделять максимум внимания. Это повседневные занятия, срочность которых не так высока, но они все же важны. Специалистами было замечено, что люди, которые работают именно с этим квадрантом, достигают в жизни большего успеха и добиваются намеченных целей.

3. Квадрант «Срочно, но не важно». Занятия, которые «лежат» в основе этого квадранта, как правило, являются отвлекающим фактором. Их выполнение не несет в себе никакой полезности в плане достижения целей и не приводит ни к каким результатам. Зачастую они только мешают сосредотачиваться на по-настоящему важных делах и снижают общую эффективность.

4. Квадрант «Не срочно и не важно». От дел, которые помещаются в этот квадрант, нет абсолютно никакой пользы. Ими нужно заниматься в самую последнюю очередь. Даже если вы не будете ими заниматься вовсе, то от этого будет только лучше. Однако учитывать такие дела необходимо («врага надо знать в лицо»). При этом, по возможности, от них стоит избавляться, так как на них можно потратить много полезного времени.

Г. Интеллект-карта.

Интеллект-карты являются разработкой Тони Бьюзена, британского писателя, лектора и консультанта по вопросам интеллекта, психологии обучения и проблем мышления [3]. По мнению разработчика, интеллект-карта – это мощный графический метод, предоставляющий универсальный ключ к высвобождению потенциала, скрытого в мозге.

Интеллект-карта представляет собой древовидную схему, на которой изображены слова, идеи, задачи или другие понятия, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи. Ветви, имеющие форму плавных линий, обозначаются и поясняются ключевыми словами или образами.

С помощью интеллект-карт студент сможет развивать способность быстро схватывать суть сказанного, прочитанного, увиденного. Планирование будет отталкиваться не от логики, а от важности, что обеспечит лучшую фокусировку на изучаемом материале и даст выигрыш во времени. Отличным бонусом для студента станет развитие креативности и творческого подхода к учёбе.

В целом, интеллект-карты научают:

1) эффективно структурировать и обрабатывать информацию (в том числе вербальную при общении);

2) мыслить, используя весь свой творческий и интеллектуальный потенциал (для синтонности и синергичности в общении).

Таким образом, даже примеры отдельных ПП свидетельствуют о их важности и эффективности не только для процессов самопознания и понимания себя студентами как личности, но и для успешного формирования у будущих врачей социально-личностных компетенций.

### **Литература:**

1. Мид, М. Культура и мир детства / М. Мид. – М., 1983. – С. 322-361.
2. Кутузова, Д. Письменные практики для интересной жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/письменные-практики>. – Дата доступа: 21.09.18.
3. Бьюзен, Т. Суперпамять / Т. Бьюзен; пер. с англ. – 6-е изд. – Минск: «Попурри», 2008. – 208 с.

## **РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ**

А.Л. Церковский, А.В. Бледнов, О.И. Гапова, С.А. Петрович  
*УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский  
университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

В настоящее время особое место в педагогической деятельности занимает внедрение в образовательный процесс педагогических технологий использования разнообразных форм коммуникаций, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускников медицинского университета.

Коммуникативная компетентность студентов-медиков составляет основу социально-личностных компетенций, которые необходимо сформировать в процессе обучения.

Можно выделить 4 коммуникативные компетенции: 1) способность к социальному взаимодействию, 2) способность к межличностным коммуникациям, 3) способность к критике и самокритике, 4) умение работать в команде [1-3].

В рамках этих коммуникативных компетенций выделяют компоненты коммуникативной компетентности.

1. Способность к социальному взаимодействию:

1) навыки эффективного общения со студентами и преподавателями в процессе обучения;

2) умение дифференцировать адекватные и неадекватные, вербальные и невербальные компоненты общения;

3) эффективное применение принципов биоэтики, медицинской этики.

2. Способность к межличностным коммуникациям: